



## 21ª Reunião da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Algodão e seus derivados

Sala de Reunião da CNPA – MAPA Brasília - DF

31 de março de 2011



# Solicitações

## **Solicitação de indicação de seus representantes (e-mail)**

- **Objetivo: atualizar a portaria de composição da Câmara**
  - **Titular e Suplente**
  - **CPF**
  - **Endereço de e-mail**
  - **Numero de Celular**

# Solicitação de dados complementares Titular e Suplente

**Atualizar a portaria de composição da Câmara**

- **ABAPA**
- **CONAB**
- **APIPA**
- **ABIT**

- **ABRASEM**
- **ANDEF**
- **ACOPAR**

# **Calendário de Reuniões 2011**

## Calendário de Reuniões 2011

<i>Algodão</i>			
Data	Horário	Local	Evento
Quarta-feira, 31 de março de 2011	10h	CNPA	21 <sup>a</sup> Reunião Ordinária
Quarta-feira, 23 de junho de 2011	10h	CNPA	22 <sup>a</sup> Reunião Ordinária
Terça-feira, 21 de setembro de 2011	14 às 16h	8 <sup>o</sup> CBA São Paulo	23 <sup>a</sup> Reunião Ordinária
Quarta-feira, 30 de novembro de 2011	10h	CNPA	24 <sup>a</sup> Reunião Ordinária

# Relatório de Frequência das Reuniões Ordinárias de 2010



Ranking	Câmaras Setoriais	Participação
1	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Viticultura, Vinhos e Derivados	87%
2	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Hortaliças	84%
3	<b>Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Algodão e Derivados</b>	<b>82%</b>
4	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Fruticultura	78%
5	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais	77%
6	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Culturas de Inverno	76%
7	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Palma de Óleo	75%
8	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Tabaco	73%
9	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Açúcar e Alcool	73%
10	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Citricultura	69%
11	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Feijão	69%
12	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Mel e Produtos Apícolas	69%
13	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Arroz	66%
14	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Milho e Sorgo	66%
15	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça	64%
16	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Leite e Derivados	61%
17	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Oleaginosas e Biodiesel	61%
18	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Soja	57%
19	Câmara Setorial de Florestas Plantadas	54%



Participação dos Órgãos e Entidades nas reuniões da CS Algodão e Derivados					
Entidades	31/3/2010	22/7/2010	26/10/2010	Participação	% Frequencia
ABAPA	Suplente	Titular	Titular	3	100,0
ABIT	Suplente	Titular	Titular	3	100,0
ABRALG	Ausente	Ausente	Ausente	0	0,0
ABRAPA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
ABRASEM	Terceiro	Titular	Ausente	2	66,7
ACOPAR	Ausente	Ausente	Titular	1	33,3
AGOPA	Suplente	Titular	Titular	3	100,0
AMAPA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
AMIPA	Titular	Suplente	Titular	3	100,0
AMPA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
AMPASUL	Suplente	Suplente	Titular	3	100,0
ANDEF	Ausente	Terceiro	Ausente	1	33,3
ANEA	Titular	Suplente	Titular	3	100,0
APIPA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
APPA	Titular	Suplente	Suplente	3	100,0
BBM	Terceiro	Terceiro	Titular	3	100,0
BMA&F/BOVESPA	Titular	Suplente	Titular	3	100,0
CNA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
CONAB	Titular	Titular	Titular	3	100,0
MAPA/SPA	Titular	Suplente	Titular	3	100,0
MF	Titular	Titular	Ausente	2	66,7
OCB	Titular	Titular	Titular	3	100,0
SINDAG	Ausente	Titular	Titular	2	66,7
SRB	Terceiro	Titular	Titular	3	100,0
UFGD	Ausente	Ausente	Ausente	0	0,0
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>62</b>	<b>82,7</b>



# Relatório de Frequência das Reuniões Ordinárias de 2010

- Instituições com frequência irregular
  - ACOPAR
  - ANDEF
- Instituições passíveis de exclusão
  - ABRALG
  - UFGD

# Gestão da Agenda Estratégica

- Dia 30 de MARÇO reunião de gestão da agenda estratégica
  - Definição de ações propostas
  - Identificação do responsável
  - Definição de prazos.

# Gestão da Agenda Estratégica

VERSÃO 30/03/11 - GT		Agenda Estratégica do Algodão			
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
1. ESTATÍSTICAS	Levantamento de Áreas de Produção, Safra e Eventos Ocasionais	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir metodologias, sistema de governança, gestão do trabalho, orçamento, fontes de recursos anuais, cronograma de implantação e manutenção;</li> <li>2. Avaliar as competências operacionais e tecnológicas para trabalhos específicos, de universidades, instituições de pesquisas e extensão, cooperativas e associações que possam contribuir.</li> <li>3. Utilizar as experiências já existentes na Conab, Embrapa e IBGE, envolvendo participação de demais instituições privadas e de pesquisa e/ou extensão rural afins.</li> <li>4. Criar plataforma de dados comum e acesso a informação de forma objetiva e transparente</li> <li>5. Estabelecer convênios e ou parcerias de cooperação técnica com instituições públicas e/ou privadas que possam colaborar de forma sistemática e contínua.</li> <li>6. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial através da Conab,</li> <li>7. Contemplar o levantamento de perdas na produção por eventos ocasionais</li> </ol>	<b>1. Articular com a CONAB e depois formar Grupo de trabalho com técnicos da CONAB, IBGE, EMBRAPA e MAPA.</b>	CGAC/MAPA	jun-11
	Levantamento de Estoques	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprimorar os trabalhos já realizados pela CONAB</li> <li>2. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial, através da Conab,</li> <li>3. Estabelecer convênios e parcerias de cooperação técnica com instituições públicas e/ou privadas que possam colaborar de forma sistemática e contínua.</li> <li>4. Contemplar insumos e produtos acabados, na propriedade e na indústria</li> </ol>	<b>Articular ações com Conab e IBGE</b>	CGAC	abr-11
	Levantamento dos custos de produção	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprimorar os trabalhos desenvolvidos pela CONAB com apoio de Associações, Cooperativas, EMBRAPA, Universidades e demais instituições afins</li> <li>2. Estabelecer convênios e ou parcerias com cooperativas, associações, instituições de extensão e pesquisa, com o objetivo de obter apoio na coleta de informações "in loco".</li> </ol>	<b>Articular ações com Conab e IBGE</b>	CGAC	abr-11

# Ações

Agenda Estratégica do Algodão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
<b>5. MARKETING E PROMOÇÃO</b>	<b>Programa Integrado de Marketing</b>	1. Apoiar e implementar ações de promoção comercial por meio de alianças estratégicas com APEX e outras instituições de fomento	<b>Formar Grupo de Trabalho para detalhar e propor (ABRAPA, ABIT, BBM, CNA, ANEA, OCB, ...)</b>	<b>ABRAPA</b>	<b>set-11</b>
		2. Ressaltar os aspectos positivos Econômicos, Sociais e Ambientais e de Sustentabilidade.			
		3. Potencializar e fortalecer planos com foco no mercado interno			
		4. Aprimorar e ampliar as ações de promoção com a participação de outras entidades da cadeia para promoção do Consumo Interno			
		5. Identificar mecanismos de captação de recursos públicos e privados para promoção			
		6. Promover acesso a Novos Mercados			
		7. Direcionar ações de promoção da fibra ao mercado da moda			

# Ações

TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
<b>6. GOVERNANÇA DA CADEIA</b>	<b>Serviço de Inteligência Competitiva</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir Banco de Dados, com informações de produção, preços nacionais e internacionais, estoques nacionais e mundiais, consumo e demais informações.</li> <li>2. Definir "modus operandi" da constituição e operação do Serviço de Inteligência Competitiva</li> <li>3. Promover trabalhos para identificar e utilizar oportunidades relacionadas ao Mercado de carbono,</li> <li>4. Promover o estudo do detalhamento da comercialização das safras.</li> <li>5. Discutir nichos de mercado para características específicas</li> <li>6. Buscar formas de agregação de valor ao produto brasileiro</li> <li>7. Fomentar o registro de negócios junto as bolsas de mercadorias</li> </ol>	<b>GT do marketing e Articular ações com SEBRAE, Associação Brasileira de Inteligencia Competitiva-ABRAIC</b>	<b>ABRAPA</b>	<b>set-11</b>
	<b>Propriedade Intelectual</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Discutir a questão da Propriedade Industrial</li> <li>2. Discutir a questão no âmbito Proteção de Cultivares</li> </ol>	<b>Formar Grupo de Trabalho CNA, ABRAPA, MAPA</b>	<b>CNA</b>	<b>jul-11</b>
	<b>Infraestrutura e Logística</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar forum permanente para a discussão dos gargalos de Infraestrutura e Logística que afetam o setor</li> </ol>	<b>Formar Grupo de Trabalho para participar do seminário da CTLOG CNA, ABRAPA, BBM</b>	<b>CNA</b>	<b>abr-11</b>

A decorative border surrounds the central text. On the left, it features a vertical stack of items: a bunch of purple grapes, an orange, a pile of yellow corn, a black and white cow, and a red tractor. On the right, it shows a vertical stack: a bunch of red grapes, a person in a white uniform and mask, a large yellow sunflower, a person in a white uniform and mask, a white cow, a stack of woven baskets, and a variety of fresh fruits including apples, oranges, and grapes.

**Muito Obrigado !**

**Manoel Galvão**

**Secretário da Câmara**

**Coordenação-Geral de Apoio as Câmaras Setoriais e Temáticas**

**Fone: (61) 3218-2772/ 2426**

**[camara.algodao@agricultura.gov.br](mailto:camara.algodao@agricultura.gov.br)**