

Presidência/012_2014

Fl. 1 -2

Brasília, 17 de fevereiro de 2014.

Às Algodoeiras filiadas ao Sistema Abrapa de Identificação

Ref.: Mudança no layout de etiqueta dos fardos de Algodão

Prezados senhores:

O algodão brasileiro, na busca por espaço no mercado mundial, em 2003 passou a utilizar os padrões internacionais de classificação (HVI) e uma forma única de controle e identificação dos fardos, permitindo a rastreabilidade que o mercado requer quanto à origem do beneficiamento além de oferecer informações adicionais e ajudar a minimizar o problema de roubo de cargas de algodão.

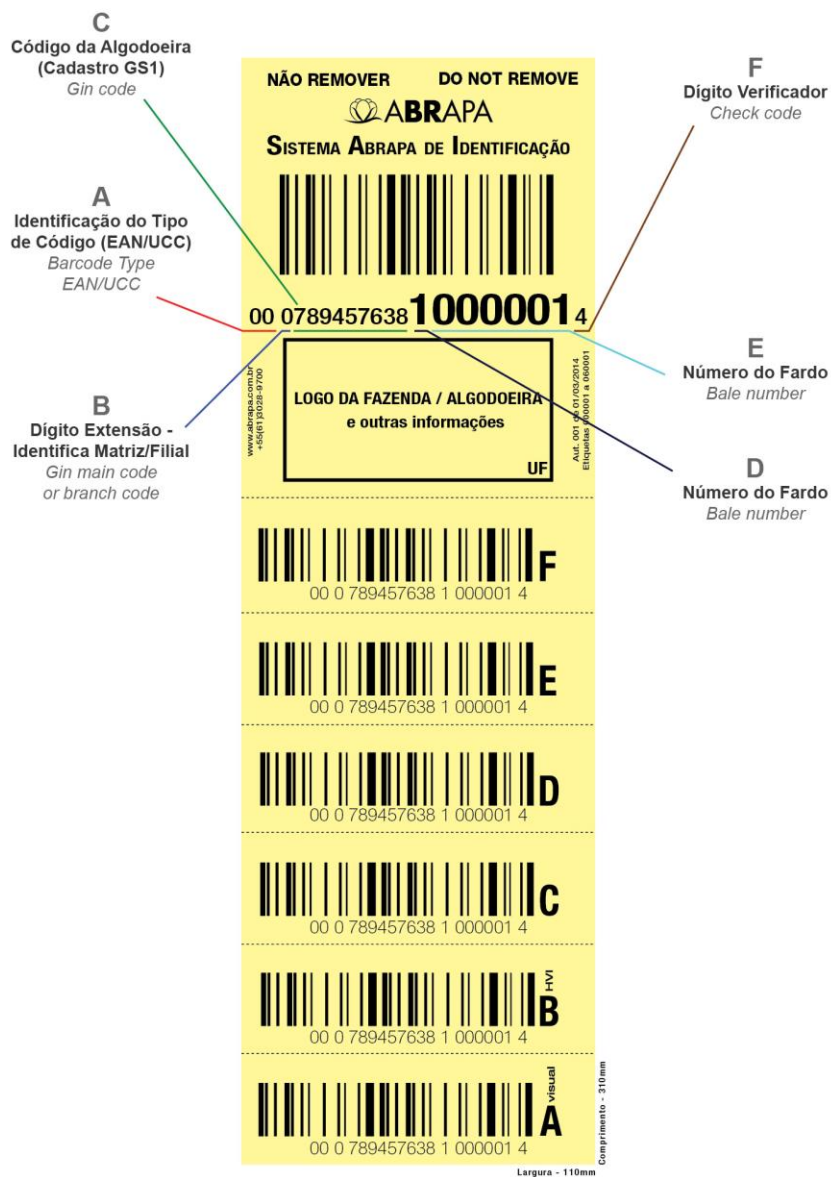
Buscando constantemente melhoria no processo de rastreamento e para adequar as solicitações das algodoeriras, a Associação Brasileira dos Produtores de Algodão mudou, em junho de 2012, o layout da etiqueta dos fardos de algodão favorecendo a visualização da numeração dos fardos quando empilhados na área de produção.

A partir desta Safra, atendendo aos pedidos das Usinas/Algodoeiras, para facilitar a leitura dos códigos de barras a céu aberto, o novo layout das etiquetas têm as seguintes alterações em relação a atual:

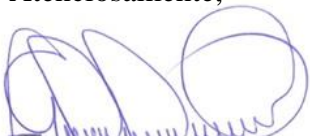
- A etiqueta é 1 cm mais larga - de 10 cm para 11 cm;
- O código principal é 2,10 cm mais largo - de 7,6 para 9,7 cm;
- Os códigos auxiliares de A até F são 1,6 cm - de 7 cm para 8,6 cm;
- Cor: Amarelo Cromia (amarelo claro).

Presidência/012_2014

Fl. 2 -2

NOVO LAYOUT DA ETIQUETA – SAI

Atenciosamente,



Gilson Ferrúcio Pinesso,
Presidente da Abrapa,
Associação Brasileira dos Produtores de Algodão.

RPS/RPS