

Presidência/479_2015
Fl 1-6

Brasília/DF, 11 de janeiro de 2016.

Ref: PROCESSO DE SELEÇÃO E CREDENCIAMENTO DAS GRÁFICAS OFICIAIS PARA IMPRESSÃO DAS ETIQUETAS DO “SAI”, SAFRAS 2015/2016 E 2016/2017.

A Abrapa tem se empenhado constantemente em oferecer ao produtor ferramentas de apoio à qualificação e identificação do algodão brasileiro, que chega a um mercado cada vez mais exigente.

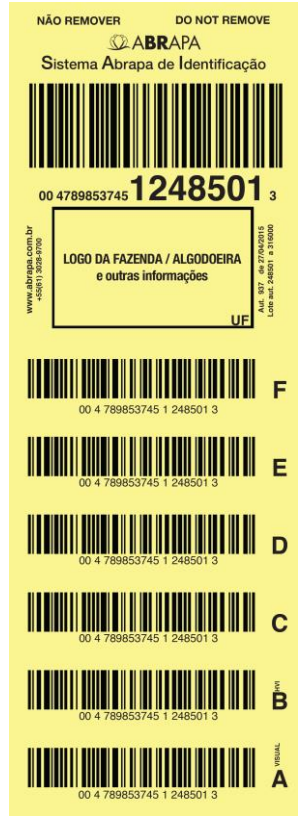
No quesito identidade, a ferramenta principal é o Sistema Abrapa de Identificação (SAI). As etiquetas do SAI identificam cada fardo beneficiado com um código único que, além de trazer a numeração de série, prensa e outros dados, permite rastrear a algodoeira de origem.

Outra aplicação do SAI é o gerenciamento das etiquetas do Algodão Brasileiro Responsável (ABR), programa que promove a sustentabilidade na produção do algodão brasileiro.

Priorizando sempre a excelência, a Abrapa manterá, nesta nova safra que se inicia, o foco na qualidade do material e da impressão das etiquetas e dos selos, cujo processo de manuseio, período de estocagem e exposição ao tempo fazem da resistência e durabilidade atributos imprescindíveis.


Até o dia (25/01/2016), está em aberto o processo de seleção e credenciamento das gráficas oficiais para a produção das etiquetas do SAI e selos ABR para as safras 2015/2016 e 2016/2017, com base nas diretrizes informadas a seguir, válidas exclusivamente para o processo seletivo:

1. ETIQUETA SAI

	<p>FORMATO: 310 (altura) x 110 mm (largura)</p> <p>COR: Amarelo claro – Ref.: Pantone 100 (*)</p> <p>TIPOS:</p> <p>Tipo 1: Cartão com ilhós Impressão com ribbon misto de alta resistência e durabilidade em polietileno (PEAD), espessura 0,150 micras +/-10%, gramatura 140,00g/m2 +/-10%. Cor Pantone 100 (referência de consulta). Acabamento refilado, 6 serrilhas (**), com aplicação de ilhós nº 50 em ferro com acabamento niquelado.</p> <p>Tipo 2: Cartão sem ilhós Impressão com ribbon misto de alta resistência e durabilidade em polietileno (PEAD), espessura 0,150 micras +/-10%, gramatura 140,00g/m2 +/-10%. Cor Pantone 100 (referência de consulta). Acabamento refilado, 6 serrilhas (**).</p> <p>Tipo 3: Adesivo acrílico Impressão com ribbon misto de alta resistência e durabilidade em BOPP cola borracha, gramatura adesivo 30gr +/-, espessura total 0,140 micras +/-10%. Cor Pantone 100 (referência de consulta). Acabamento refilado, 6 meio-cortes (**).</p> <p>Observações: (*) A cor do pantone e tipo de ribbon são apenas referência para o processo de seleção. A Abrapa reserva-se o direito, de efetuar alterações, na assinatura do termo de credenciamento. (**) As serrilhas e meio-cortes servem 6 secções transversais destacáveis, de altura 30 mm, a partir da extremidade inferior da etiqueta. A proteção do adesivo na etiqueta BOPP também deve ser destacável. Não existe espaço entre as etiquetas sequenciadas.</p>
---	---

Presidência/479_2015
Fl 2-6

2. ETIQUETA ABR

 <p>The image shows a template for the ABR (Algodão Brasileiro Responsável) label. It features the ABR logo at the top, followed by the text 'ALGODÃO BRASILEIRO RESPONSÁVEL RESPONSIBLE BRAZILIAN COTTON'. Below that, it specifies the harvest year 'Safrá 2015/2016 Crop 2015/2016' and 'ALGODÃO CERTIFICADO CERTIFIED COTTON'. It also states 'Produzido no Estado de Goiás - Brasil Produced in the State of Goiás - Brazil'. At the bottom, there are logos for ABRAPA, GENESIS, and AGOPA, along with a section for 'Unidade Produtiva: Farm', 'Proprietário/outros: Owner/others', 'Grupo: Group', 'Inscrição Estadual: State Registration', 'Certificador: Certifier', and 'Processo GENESIS n°: GENESIS Process No'.</p>	<p>FORMATO: 150 mm (altura) x 93 mm (largura)</p> <p>IMPRESSÃO: Policromia ou pantone</p> <p>Tipo: Adesivo Impressão em policromia, impressão de dados variáveis utilizando ribbon misto ou impresso na máquina, gramatura adesivo de 30gr de borracha. Acabamento: aplicação de verniz UV.</p> <p>Observação: A cor do pantone e tipo de ribbon são apenas referência para o processo de seleção. A Abrapa reserva-se o direito, de efetuar alterações, na assinatura do termo de credenciamento.</p>
---	--

3. NÚMERO DE GRÁFICAS A SEREM CREDENCIADAS

Poderão ser selecionadas até 05 (cinco) gráficas, realizando-se uma classificação entre as candidatas. Entre as selecionadas, as 03 (três) gráficas melhor classificadas serão automaticamente credenciadas para a prestação dos serviços ora definidos. As 02 (duas) gráficas restantes, selecionadas e não credenciadas, comporão um banco de reserva para eventual credenciamento no futuro, sempre que existir interesse manifesto por parte da Abrapa.

Importante:

Quando notificada da seleção, a gráfica selecionada deverá manifestar em até 02 (dois) dias úteis o seu interesse em participar do processo de credenciamento. Se a gráfica notificada não se manifestar ou manifestar-se contrária ao credenciamento, a Abrapa poderá convidar, para o processo de credenciamento, a gráfica subsequente na ordem de classificação, notificando-a nos termos acima expostos.

4. PREÇOS

Os valores finais e demais condições de cada lote serão estabelecidos entre a gráfica e a algodoeira/usina a partir do valor/base (definido no credenciamento), mediante acordo comercial e operacional de responsabilidade exclusiva de ambas.

5. ARQUIVOS PARA IMPRESSÃO (FORMATO PDF)

Os arquivos das etiquetas SAI e selos ABR, serão fornecidos pela Abrapa, após aprovação, para cada pedido da algodoeira/usina.

Importante:

Somente serão emitidas etiquetas de identificação de fardos de algodão - SAI e do selo de conformidade com o Programa Algodão Brasileiro Responsável - ABR utilizando-se **exclusivamente** os arquivos disponibilizados pela Abrapa, através da plataforma SAI - Sistema Abrapa de Identificação.

6. PREVISÃO DE ETIQUETAS PARA AS SAFRAS 2015/2016 e 2016/2017

8 (oito) milhões de etiquetas SAI - estimativa nível Brasil - na totalidade dos 3 tipos, por safra.

4 (quatro) milhões de etiquetas ABR - estimativa nível Brasil, por safra.

Presidência/479_2015

Fl 3-6

7. COMO PARTICIPAR DO PROCESSO

PRIMEIRA ETAPA

7.1. Inscrição

A gráfica interessada deverá preencher o **Formulário de Inscrição**, disponível no site da Abrapa, e enviá-lo pelo correio, devidamente assinado, para TDA Brasil (endereço abaixo). Além das informações cadastrais, a gráfica informará outros dados, tais como: data de fundação, área de atuação geográfica, área física da empresa, número de empregados, sócios, tipo societário, capital social, faturamento e principais clientes.

7.1.1. Anexo ao formulário de inscrição, a gráfica deverá enviar, por meio de Sedex:

- Formalizar, no formulário de inscrição, sua proposta comercial, com uma média de preço por milheiro para cada tipo de etiqueta, prazo de entrega e condições de pagamento;
- Fotos com vistas gerais, dos diversos ambientes da empresa e do parque de máquinas, correspondentes aos serviços a serem prestados;
- 03 (três) atestados de capacidade técnica, emitidos por instituição pública e/ou privada que comprovem a realização de serviços semelhantes ao descritos no edital;
- Informar, no formulário de inscrição, a capacidade de atendimento ao cliente; e
- Amostras do seu portfólio de etiquetas, preferencialmente de modelos com códigos de barras.

TDA Brasil

SAUS Qd.03 Lotes 2/3 Salas 715 a 720 - Ed. Business Point

Brasília - DF

Cep: 70.070-934

A/C: Marcos Rebouças

O prazo final para recebimento das amostras, formulário de inscrição e documentação é **25/01/2016, impreterivelmente**.

7.1.2. Pré-requisitos para inscrição da gráfica:

- Ter, no mínimo, **05 (cinco)** anos de exercício de suas atividades comerciais, contados a partir de sua fundação, até a data de **08/01/2016**, prazo de término das inscrições.
- Não ter sido **descredenciada** como gráfica oficial do SAI até o ano de 2015, inclusive.
- Não constar no quadro societário, sócios que tenham ou tiveram gráficas descredenciadas até o ano de 2015, inclusive.
- Estar em dia com compromissos trabalhistas, securitários e assemelhados;
- Não praticar, sob forma alguma, trabalho infantil, escravo ou assemelhado ao escravo; e
- Cultivar de práticas de responsabilidade socioambiental: uso de EPIs, separação e coleta de resíduos químicos e/ou orgânicos, consumo responsável de água, etc.

7.2. Apuração das finalistas na primeira etapa

Após consulta sobre a situação tributária da empresa, por meio da análise das competentes certidões negativas, contato com alguns clientes para levantamento de referências, e aprovação visual das amostras, será realizado um procedimento de pontuação das gráficas habilitadas, pela aplicação de 06 (seis) critérios, a saber:

Critério A: Preço

A média de preço/milheiro dos 4 tipos será comparada com a média nacional, que equivalerá a 100 pontos. Cada unidade percentual acima da média será subtraída de 100 pontos e cada unidade percentual abaixo da média será acrescentada a 100 pontos. O critério tem **Peso 5**, portanto, a pontuação resultante será multiplicada por 5.

Observação: serão desclassificadas as gráficas cujo preço médio/milheiro for igual ou maior que 20% sobre o menor preço médio/milheiro apresentado pelas concorrentes habilitadas.

Presidência/479_2015**Fl 4-6****Critério B: Faturamento relativo 1**

O faturamento da gráfica por metro quadrado será comparado com a média das gráficas habilitadas, e o índice percentual será transformado diretamente em pontos. O critério tem **Peso 2**, portanto a pontuação resultante será multiplicada por 2.

Critério C: Faturamento relativo 2

O faturamento da gráfica por empregado será comparado com a média das gráficas habilitadas, e o índice percentual será transformado diretamente em pontos. O critério tem **Peso 2**, portanto a pontuação resultante será multiplicada por 2.

Critério D: Tempo de mercado

O tempo de mercado da gráfica, em anos, será comparado com a média das gráficas habilitadas, e o índice percentual será transformado diretamente em pontos. O critério tem **Peso 1**, portanto, os pontos não terão correção.

Critério E: Sistemática de atendimento e envio de mercadorias

A sistemática usada para o atendimento ao cliente será comprovada com detalhamento, por escrito, com fotos do local de atendimento (salas, mesas de trabalho), formas de contato com o cliente, tempo de resposta de um pedido de orçamento e um contato pós-venda. Também será analisado o tempo de envio das mercadorias. O critério tem **Peso 1**, portanto, os pontos não terão correção.

Critério F: Gestão da Qualidade

A obtenção do ISO 9000 de Gestão da Qualidade será comprovado com o certificado expedido pelo órgão competente. Caso o estabelecimento não possua a ISO, este não a impede de participar do processo de seleção. O critério tem **Peso 1**, portanto, os pontos não terão correção.

7.2.1. As 05 (cinco) primeiras gráficas no ranking de classificação, pela soma dos pontos dos 06 (seis) critérios anteriores, serão as finalistas da primeira etapa do processo de seleção. A divulgação ocorrerá **a partir de 29/01/2016, no portal da Abrapa.**

SEGUNDA ETAPA**7.3. Visita técnica de conhecimento e entrevista**

A partir da classificação, representantes da Abrapa e TDA Brasil agendarão e visitarão as 05 (cinco) gráficas finalistas, para conhecimento das instalações, contatos com a equipe e entrevista com o responsável. O prazo para cumprimento das primeiras visitas vai **até 12/02/2016.**

7.4. Protótipos – 1º lote

A partir da data da divulgação, as 05 (cinco) gráficas finalistas deverão produzir protótipos das etiquetas do SAI e ABR, que passarão por um processo de avaliação pela Associação Brasileira de Automação - GS1 Brasil. Como modelo, serão enviados, pela Abrapa, arquivos em pdf.

7.4.1. Análise de protótipos – 1º lote

O primeiro lote de protótipos das etiquetas SAI e selos ABR deverão ser enviados, conforme abaixo, com **último prazo para recebimento às 18 horas do dia 19/02/2016, impreterivelmente.**

7.4.1.1 – Para GS1 BRASIL, somente protótipos das etiquetas adesivas do SAI:

GS1 Brasil – Associação Brasileira de Automação

Rua Henrique Monteiro, 79

Pinheiros - São Paulo – SP

Cep: 05423-020

A/C: Marcelo Sá / Laboratório

Presidência/479_2015
Fl 5-6

7.4.1.2 – Para TDA BRASIL, protótipos das etiquetas adesivas do SAI e selos ABR:

TDA Brasil SAUS Qd.03 Lotes 2/3 Salas 715 a 720 - Ed. Business Point Brasília – DF Cep: 70.070-934 A/C: Marcos Rebouças
--

7.4.2 Divulgação da Análise dos protótipos - 1º lote

Serão analisados pela GS1 e TDA Brasil e o resultado será divulgado até o dia **25/02/2016**.

Observações:

(1) Em razão do ferramental necessário (principalmente para serrilhas e meio-cortes), ressalta-se a necessidade de preparação para confecção rápida dos protótipos das etiquetas que serão analisadas pela GS1, evitando o comprometimento do prazo. Contudo, a Abrapa não assume qualquer responsabilidade pelo investimento se a gráfica não for finalista, ou mesmo uma das vencedoras do processo seletivo.

(2) Os protótipos das etiquetas do SAI serão submetidos a **duas análises** de testes de aprovação de acordo com as normas GS1 e ISO 15416, para validação dos parâmetros adotados.

(3) O não cumprimento dos prazos desclassificará a gráfica.

TERCEIRA ETAPA**7.5. Protótipos – 2º Lote**

7.5.1. Solicitação de ajustes/correções

Possíveis ajustes e/ou correções dos protótipos do 1º lote, serão solicitados pela Abrapa até o dia **25/02/2016**.

7.5.2. Análise de protótipos – 2º lote

Após os ajustes e/ou correções, os protótipos do 2º lote das etiquetas SAI e dos selos ABR deverão ser enviados, conforme abaixo, com **último prazo para recebimento às 18 horas do dia 02/03/2016, impreterivelmente**. O não cumprimento do prazo desclassificará a gráfica.

7.5.2.1 – Para GS1 BRASIL, somente protótipos das etiquetas adesivas do SAI:

GS1 Brasil – Associação Brasileira de Automação Rua Henrique Monteiro, 79 Pinheiros - São Paulo – SP Cep: 05423-020 A/C: Marcelo Sá / Laboratório
--

7.5.2.2 – Para TDA BRASIL, protótipos das etiquetas adesivas do SAI e selos ABR:

TDA Brasil SAUS Qd.03 Lotes 2/3 Salas 715 a 720 - Ed. Business Point Brasília – DF Cep: 70.070-934 A/C: Marcos Rebouças
--

7.5.3 Divulgação da Análise dos protótipos - 2º lote

Serão analisados pela GS1 e TDA e o resultado será divulgado até o dia **11/03/2016**.

Presidência/479_2015

Fl 6-6

7.6. Visita técnica de conhecimento

A partir de **19/03/2016**, a Abrapa fará uma nova visita às gráficas aprovadas pela GS1 e TDA nas duas avaliações dos protótipos enviados.

QUARTA ETAPA**7.7 Apuração das vencedoras**

7.7.1. Após a 2ª visita técnica, com término **previsto até 21/03/2016**, serão definidas as vencedoras, sendo as 03 (três) gráficas credenciadas e até 02 (duas) suplentes. A divulgação do resultado final do processo seletivo ocorrerá a **partir de 28/03/2016, no portal da Abrapa.**

7.7.1.2. Na ocasião da divulgação, poderão ser apontadas eventuais necessidades de melhorias técnicas nos equipamentos já existentes nas gráficas vencedoras (podendo incluir a instalação de equipamentos específicos) para a produção das etiquetas, ficando a critério das gráficas as custas da sua implementação, que passará a ser obrigatória para o credenciamento da mesma.

8. CREDENCIAMENTO

Em seguida à divulgação das vencedoras, serão firmados os termos de credenciamento e **as gráficas terão até o dia 31/03/2016** para comprovar o cumprimento de todas as regras estipuladas pela Abrapa. O não cumprimento do prazo desclassificará a gráfica. As algodoiras/usinas darão início aos contatos com as gráficas para negociação e formalização dos pedidos de etiquetas, cujos lotes serão liberados pela Abrapa mediante aprovação e disponibilização dos respectivos arquivos para impressão, a partir da divulgação do resultado final.

9. VIGÊNCIA DO CREDENCIAMENTO

O prazo para o fornecimento das etiquetas do SAI e selos ABR será válido por **02 (dois) anos** a partir da data da assinatura do Termo de Credenciamento, com possibilidade de prorrogação por mais **02 (dois) anos** a critério da Abrapa.

10. ALTERAÇÕES

Para o bom andamento e cumprimento dos objetivos do processo seletivo, a Abrapa reserva-se o direito, a qualquer tempo, de efetuar alterações neste edital, levando-as imediatamente ao conhecimento das concorrentes através de comunicado oficial por e-mail informado e no portal www.abrapa.com.br.

11. TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

A gráfica assumirá integralmente a veracidade das informações fornecidas para fins deste processo seletivo, as quais poderão ser checadas pela Abrapa. A constatação de informação irregular ou omissa, assim como de atitude antiética, a qualquer tempo acarretará a sua desclassificação da concorrência, e até mesmo o cancelamento de contrato se a gráfica já estiver credenciada.

12. DISPOSIÇÕES GERAIS

Os casos omissos serão resolvidos pelo Conselho de Administração da Abrapa e pela TDA Brasil.

Em caso de dúvidas sobre o processo de seleção, a gráfica deverá entrar em contato com:

TDA Brasil Contato: Marcos Rebouças E-mail: mreboucas@tdabrasil.com.br Telefone: (61) 3037.6006 / (61) 8185.7168
--

João Carlos Jacobsen Rodrigues,
Presidente da Abrapa,
Associação Brasileira dos Produtores de Algodão.