



21ª Reunião da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Algodão e seus derivados

Sala de Reunião da CNPA – MAPA Brasília - DF

31 de março de 2011



Solicitações

Solicitação de indicação de seus representantes (e-mail)

- **Objetivo: atualizar a portaria de composição da Câmara**
 - **Titular e Suplente**
 - **CPF**
 - **Endereço de e-mail**
 - **Numero de Celular**

Solicitação de dados complementares Titular e Suplente

Atualizar a portaria de composição da Câmara

- **ABAPA**
- **CONAB**
- **APIPA**
- **ABIT**

- **ABRASEM**
- **ANDEF**
- **ACOPAR**

Calendário de Reuniões 2011

Calendário de Reuniões 2011

<i>Algodão</i>			
Data	Horário	Local	Evento
Quarta-feira, 31 de março de 2011	10h	CNPA	21 ^a Reunião Ordinária
Quarta-feira, 23 de junho de 2011	10h	CNPA	22 ^a Reunião Ordinária
Terça-feira, 21 de setembro de 2011	14 às 16h	8 ^o CBA São Paulo	23 ^a Reunião Ordinária
Quarta-feira, 30 de novembro de 2011	10h	CNPA	24 ^a Reunião Ordinária

Relatório de Frequência das Reuniões Ordinárias de 2010



Ranking	Câmaras Setoriais	Participação
1	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Viticultura, Vinhos e Derivados	87%
2	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Hortaliças	84%
3	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Algodão e Derivados	82%
4	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Fruticultura	78%
5	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais	77%
6	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Culturas de Inverno	76%
7	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Palma de Óleo	75%
8	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Tabaco	73%
9	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Açúcar e Álcool	73%
10	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Citricultura	69%
11	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Feijão	69%
12	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Mel e Produtos Apícolas	69%
13	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Arroz	66%
14	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Milho e Sorgo	66%
15	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça	64%
16	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Leite e Derivados	61%
17	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Oleaginosas e Biodiesel	61%
18	Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Soja	57%
19	Câmara Setorial de Florestas Plantadas	54%

Participação dos Órgãos e Entidades nas reuniões da CS Algodão e Derivados					
Entidades	31/3/2010	22/7/2010	26/10/2010	Participação	% Frequencia
ABAPA	Suplente	Titular	Titular	3	100,0
ABIT	Suplente	Titular	Titular	3	100,0
ABRALG	Ausente	Ausente	Ausente	0	0,0
ABRAPA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
ABRASEM	Terceiro	Titular	Ausente	2	66,7
ACOPAR	Ausente	Ausente	Titular	1	33,3
AGOPA	Suplente	Titular	Titular	3	100,0
AMAPA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
AMIPA	Titular	Suplente	Titular	3	100,0
AMPA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
AMPASUL	Suplente	Suplente	Titular	3	100,0
ANDEF	Ausente	Terceiro	Ausente	1	33,3
ANEA	Titular	Suplente	Titular	3	100,0
APIPA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
APPA	Titular	Suplente	Suplente	3	100,0
BBM	Terceiro	Terceiro	Titular	3	100,0
BMA&F/BOVESPA	Titular	Suplente	Titular	3	100,0
CNA	Titular	Titular	Titular	3	100,0
CONAB	Titular	Titular	Titular	3	100,0
MAPA/SPA	Titular	Suplente	Titular	3	100,0
MF	Titular	Titular	Ausente	2	66,7
OCB	Titular	Titular	Titular	3	100,0
SINDAG	Ausente	Titular	Titular	2	66,7
SRB	Terceiro	Titular	Titular	3	100,0
UFGD	Ausente	Ausente	Ausente	0	0,0
TOTAL GERAL	20	22	20	62	82,7

Relatório de Frequência das Reuniões Ordinárias de 2010

- Instituições com frequência irregular
 - ACOPAR
 - ANDEF
- Instituições passíveis de exclusão
 - ABRALG
 - UFGD

Gestão da Agenda Estratégica

- Dia 30 de MARÇO reunião de gestão da agenda estratégica
 - Definição de ações propostas
 - Identificação do responsável
 - Definição de prazos.

Gestão da Agenda Estratégica

VERSÃO 30/03/11 - GT		Agenda Estratégica do Algodão			
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
1. ESTATÍSTICAS	Levantamento de Áreas de Produção, Safra e Eventos Ocasionais	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir metodologias, sistema de governança, gestão do trabalho, orçamento, fontes de recursos anuais, cronograma de implantação e manutenção; 2. Avaliar as competências operacionais e tecnológicas para trabalhos específicos, de universidades, instituições de pesquisas e extensão, cooperativas e associações que possam contribuir. 3. Utilizar as experiências já existentes na Conab, Embrapa e IBGE, envolvendo participação de demais instituições privadas e de pesquisa e/ou extensão rural afins. 4. Criar plataforma de dados comum e acesso a informação de forma objetiva e transparente 5. Estabelecer convênios e ou parcerias de cooperação técnica com instituições públicas e/ou privadas que possam colaborar de forma sistemática e contínua. 6. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial através da Conab, 7. Contemplar o levantamento de perdas na produção por eventos ocasionais 	1. Articular com a CONAB e depois formar Grupo de trabalho com técnicos da CONAB, IBGE, EMBRAPA e MAPA.	CGAC/MAPA	jun-11
	Levantamento de Estoques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprimorar os trabalhos já realizados pela CONAB 2. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial, através da Conab, 3. Estabelecer convênios e parcerias de cooperação técnica com instituições públicas e/ou privadas que possam colaborar de forma sistemática e contínua. 4. Contemplar insumos e produtos acabados, na propriedade e na indústria 	Articular ações com Conab e IBGE	CGAC	abr-11
	Levantamento dos custos de produção	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprimorar os trabalhos desenvolvidos pela CONAB com apoio de Associações, Cooperativas, EMBRAPA, Universidades e demais instituições afins 2. Estabelecer convênios e ou parcerias com cooperativas, associações, instituições de extensão e pesquisa, com o objetivo de obter apoio na coleta de informações "in loco". 	Articular ações com Conab e IBGE	CGAC	abr-11

Ações

Agenda Estratégica do Algodão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
5. MARKETING E PROMOÇÃO	Programa Integrado de Marketing	1. Apoiar e implementar ações de promoção comercial por meio de alianças estratégicas com APEX e outras instituições de fomento	Formar Grupo de Trabalho para detalhar e propor (ABRAPA, ABIT, BBM, CNA, ANEA, OCB, ...)	ABRAPA	set-11
		2. Ressaltar os aspectos positivos Econômicos, Sociais e Ambientais e de Sustentabilidade.			
		3. Potencializar e fortalecer planos com foco no mercado interno			
		4. Aprimorar e ampliar as ações de promoção com a participação de outras entidades da cadeia para promoção do Consumo Interno			
		5. Identificar mecanismos de captação de recursos públicos e privados para promoção			
		6. Promover acesso a Novos Mercados			
		7. Direcionar ações de promoção da fibra ao mercado da moda			

Ações

TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
6. GOVERNANÇA DA CADEIA	Serviço de Inteligência Competitiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construir Banco de Dados, com informações de produção, preços nacionais e internacionais, estoques nacionais e mundiais, consumo e demais informações. 2. Definir "modus operandi" da constituição e operação do Serviço de Inteligência Competitiva 3. Promover trabalhos para identificar e utilizar oportunidades relacionadas ao Mercado de carbono, 4. Promover o estudo do detalhamento da comercialização das safras. 5. Discutir nichos de mercado para características específicas 6. Buscar formas de agregação de valor ao produto brasileiro 7. Fomentar o registro de negócios junto as bolsas de mercadorias 	GT do marketing e Articular ações com SEBRAE, Associação Brasileira de Inteligencia Competitiva-ABRAIC	ABRAPA	set-11
	Propriedade Intelectual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discutir a questão da Propriedade Industrial 2. Discutir a questão no âmbito Proteção de Cultivares 	Formar Grupo de Trabalho CNA, ABRAPA, MAPA	CNA	jul-11
	Infraestrutura e Logística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criar forum permanente para a discussão dos gargalos de Infraestrutura e Logística que afetam o setor 	Formar Grupo de Trabalho para participar do seminário da CTLOG CNA, ABRAPA, BBM	CNA	abr-11

A decorative border surrounds the central text. On the left, it features a vertical stack of agricultural items: a bunch of purple grapes, an orange, a pile of yellow corn, a black and white cow, and a red tractor. On the right, it shows a vertical stack: a bunch of red grapes, a person in a white uniform and mask, a large yellow sunflower, a person in a white uniform and mask, a white cow, and a stack of woven baskets filled with produce.

Muito Obrigado !

Manoel Galvão

Secretário da Câmara

Coordenação-Geral de Apoio as Câmaras Setoriais e Temáticas

Fone: (61) 3218-2772/ 2426

camara.algodao@agricultura.gov.br