

Brasília/DF, 22 de dezembro de 2011.

Ref: PROCESSO DE SELEÇÃO E CREDENCIAMENTO DAS GRÁFICAS OFICIAIS PARA IMPRESSÃO DAS ETIQUETAS DO "SAI", SAFRA 2011/2012


A qualidade está entre os principais focos de atuação da Abrapa, que tem se empenhado em ampliar a participação da nossa pluma num mercado cada vez mais exigente.

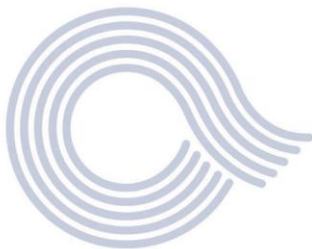
Um dos pilares da qualidade é o Sistema Abrapa de Identificação - SAI. As etiquetas com código de barras, aplicadas aos fardos, permitem identificar e rastrear a origem do algodão comercializado. O sistema facilita ainda a classificação da fibra e coloca os recursos da tecnologia e informatização a serviço dos produtores e beneficiadores.

Pelos serviços prestados ao setor, o SAI recebeu o Prêmio Automação 2011, que coloca a Abrapa no mesmo patamar de grandes empresas do país. Para a safra 2011/2012, a Abrapa continuará priorizando a maximização da qualidade, principalmente no que se refere à impressão, tendo em vista que o manuseio, período de estocagem e exposição ao tempo exigem alta resistência e durabilidade das etiquetas.

A partir de hoje (22/12/2011), inicia-se o processo de seleção e credenciamento das gráficas oficiais para a produção das etiquetas do SAI para a safra 2011/2012 - que começa a ser colhida em abril de 2012, com base nas diretrizes informadas a seguir.

1. A ETIQUETA

	<p>FORMATO: 310 (altura) x 100 mm (largura)</p> <p>TIPOS:</p> <p>Tipo 1: Cartão com ilhós Impressão com ribbon de cera de alta resistência e durabilidade em polietileno (PEAD), espessura 0,150 micras +/-10%, gramatura 140,00g/m2 +/-10%. Cor Pantone 130C (referência de consulta). Acabamento refilado, 6 serrilhas (*), aplicação de ilhós nº 50 em ferro com acabamento niquelado.</p> <p>Tipo 2: Cartão sem ilhós Impressão com ribbon de cera de alta resistência e durabilidade em polietileno (PEAD), espessura 0,150 micras +/-10%, gramatura 140,00g/m2 +/-10%. Cor Pantone 130C (referência de consulta). Acabamento refilado, 6 serrilhas (*).</p> <p>Tipo 3: Adesivo acrílico Impressão com ribbon de cera de alta resistência e durabilidade em BOPP, gramatura adesivo 30gr +/-3, espessura total 0,140 micras +/-10%. Cor Pantone 130C (referência de consulta). Acabamento refilado, 6 meio-cortes (*).</p> <p>(*) As serrilhas e meio-cortes servem 6 seções transversais destacáveis, de altura 30 mm, a partir da extremidade inferior da etiqueta. A proteção do adesivo na etiqueta BOPP também deve ser destacável. Não existe espaço entre as etiquetas sequenciadas.</p>
---	--



Projetos /70
Fl. 2-4

2. NÚMERO DE GRÁFICAS A SEREM CREDENCIADAS

05 (cinco) gráficas poderão ser selecionadas, realizando-se uma classificação entre as mesmas. Assim, as 03 (três) gráficas melhor classificadas serão automaticamente credenciadas para a prestação dos serviços ora definidos. As 02 (duas) gráficas restantes, classificadas e não credenciadas, comporão um banco de reserva para eventual e futuro credenciamento, sempre que exista manifestação de interesse por parte da Abrapa.

Importa salientar que, quando notificada, a gráfica selecionada deverá manifestar-se em até dois dias úteis quanto ao seu interesse e oportunidade de credenciamento. Em não se manifestando ou, manifestando-se contrária ao mesmo, poderá a Abrapa notificar a gráfica subsequente para seu credenciamento, nos termos acima expostos.

3. PREÇOS

Os valores finais e demais condições de cada lote serão estabelecidos entre a gráfica e a algodoeira a partir do valor/base (definido no credenciamento), mediante acordo comercial e operacional de responsabilidade exclusiva de ambas.

4. ARQUIVOS PARA IMPRESSÃO (FORMATO PDF)

Serão fornecidos pela Abrapa, após aprovação, para cada pedido da algodoeira.

5. PREVISÃO DE ETIQUETAS PARA A SAFRA 2011/2012

10 (dez) milhões - estimativa nível Brasil - na totalidade dos 3 tipos.

6. COMO PARTICIPAR DO PROCESSO

6.1. Inscrição

A gráfica interessada deverá preencher o Formulário de Inscrição (link abaixo), e enviá-lo por e-mail para stap@stap.com.br, até **10/01/2012, impreterivelmente**. Além das informações cadastrais, a gráfica informará outros dados, tais como: data de fundação, área de atuação geográfica, área física da empresa, número de empregados, sócios, tipo societário, capital social, faturamento e principais clientes.

A gráfica deverá, também:

- Formalizar sua proposta comercial, com uma média de preço por milheiro para cada tipo de etiqueta, prazo de entrega e condições de pagamento.
- Anexar fotos com vistas gerais e dos diversos ambientes da empresa.

[Clique aqui para acessar Formulário de Inscrição](#)

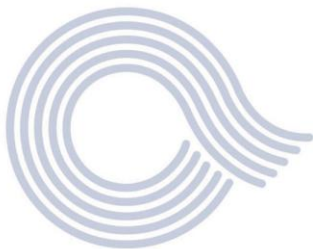
6.1.1. Simultaneamente, a gráfica deverá enviar, por meio de Sedex, amostras do seu portfolio de etiquetas, preferencialmente de modelos com códigos de barras, para:

Stap Comunicação & Marketing
Rua Major Maragliano, 181 - Vila Mariana
CEP 04017-030 São Paulo – SP
A/C Luigi Oliveira – (11) 5908-0404

O prazo final para recebimento das amostras é **10/01/12, impreterivelmente**.

6.1.2. Pré-requisitos para inscrição da gráfica:

- Ter, no mínimo, 03 (três) anos de exercício de suas atividades comerciais, contados a partir de sua fundação, até a data de 29/02/12, prazo limite para formalização do contrato de credenciamento.
- Não ter sido descredenciada como gráfica oficial do SAI até o ano de 2010, inclusive.
- Não constar no quadro societário sócios que tenham ou tiveram gráficas descredenciadas até o ano de 2010, inclusive.



Projetos /70
Fl. 3-4

6.2. Apuração das finalistas

Após consulta sobre a situação tributária da empresa, por meio da análise das competentes certidões negativas, contatos com alguns clientes para levantamento de referências, e aprovação visual das amostras, será realizado um procedimento de pontuação das gráficas habilitadas, pela aplicação de 04 (quatro) critérios, a saber:

Critério A: Preço

A média de preço/milheiro dos 3 tipos será comparada com a média nacional, que equivalerá a 100 pontos. Cada unidade percentual acima da média será subtraída de 100 pontos e cada unidade percentual abaixo da média será acrescentada a 100 pontos. O critério tem **Peso 5**, portanto, a pontuação resultante será multiplicada por 5.

Observação: serão desclassificadas as gráficas cujo preço médio/milheiro for igual ou maior que 20% sobre o menor preço médio/milheiro apresentado pelas concorrentes habilitadas.

Critério B: Faturamento relativo 1

O faturamento da gráfica por metro quadrado será comparado com a média das gráficas habilitadas, e o índice percentual será transformado diretamente em pontos. O critério tem **Peso 2**, portanto a pontuação resultante será multiplicada por 2.

Critério C: Faturamento relativo 2

O faturamento da gráfica por empregado será comparado com a média das gráficas habilitadas, e o índice percentual será transformado diretamente em pontos. O critério tem **Peso 2**, portanto a pontuação resultante será multiplicada por 2.

Critério D: Tempo de mercado

O tempo de mercado da gráfica, em anos, será comparado com a média das gráficas habilitadas, e o índice percentual será transformado diretamente em pontos. O critério tem **Peso 1**, portanto, os pontos não terão correção.

6.2.1. As 05 (cinco) primeiras gráficas no ranking de classificação, pela soma dos pontos dos 04 (quatro) critérios anteriores, serão as finalistas do processo de seleção. A divulgação ocorrerá **a partir de 18/01/12, no portal da Abrapa.**

6.3. Protótipos

A partir da data da divulgação, as 05 (cinco) gráficas finalistas deverão produzir protótipos da etiqueta do SAI, que passarão por um processo de avaliação pela empresa GS1. Como modelo, será enviado, pela Abrapa, um arquivo pdf.

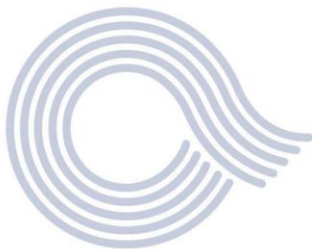
Os protótipos serão submetidos a testes de aprovação de acordo com as normas GS1 e ISO 15416, para validação dos parâmetros adotados.

Os protótipos deverão ser enviados para a GS1, e o **último prazo para recebimento é 31/01/12, imprerivelmente.** O não cumprimento do prazo desclassificará a gráfica.

<p>GS1 Brasil Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1017 - 14ª andar CEP 04530-001 São Paulo – SP A/C Marcelo Sá</p>

Observação:

Em razão do ferramental necessário (principalmente para serrilhas e meio-cortes), ressalta-se a necessidade de preparação para confecção rápida dos protótipos das etiquetas que serão analisadas pela GS1, evitando o comprometimento do prazo. Contudo, a Abrapa não assume qualquer responsabilidade pelo investimento se a gráfica não for finalista, ou mesmo uma das vencedoras do processo seletivo.



Projetos /70
Fl. 4-4

6.4. Visitas técnicas de conhecimento

A partir da classificação, representantes da Stap e da Abrapa agendarão e visitarão as 05 (cinco) gráficas finalistas, para conhecimento das instalações e contatos com a equipe. Na ocasião da visita, poderão ser apontadas eventuais necessidades de melhorias técnicas (podendo incluir a instalação de equipamentos específicos) para a produção das etiquetas, ficando a critério e custas da gráfica a sua implementação, que passará a ser obrigatória no caso de credenciamento da mesma. O prazo para cumprimento de todas as visitas vai **até 31/01/12**.

Importante:

A Abrapa desenvolve e incentiva programas socioambientais. Portanto, algumas condições são consideradas essenciais, tais como:

- ✓ **Estar em dia com compromissos trabalhistas, securitários e assemelhados;**
- ✓ **Não praticar, sob forma alguma, trabalho infantil, escravo ou assemelhado ao escravo;**
- ✓ **Cultivar práticas de responsabilidade socioambiental: uso de EPIs, lixo seletivo, consumo responsável de água, etc.**

6.5. Apuração das vencedoras

6.5.1. **A partir de 13/02/12**, a Abrapa fará uma nova visita às gráficas aprovadas pela GS1 e que porventura tiveram melhorias técnicas a implementar informados na primeira visita.

6.5.2. Após as visitas, com término **previsto até 25/02/12**, serão definidas as vencedoras, incluindo as 03 (três) gráficas credenciadas e até 02 (duas) do banco reserva, condicionadas ao cumprimento das condições técnicas exigidas. A divulgação do resultado final do processo seletivo ocorrerá **a partir de 01/03/12, no portal da Abrapa**.

7. CREDENCIAMENTO

Em seguida à divulgação das vencedoras, serão firmados os termos de credenciamento e **as gráficas terão até o dia 29/02/2012** para comprovar o cumprimento de todas as regras estipuladas pela Abrapa. As algodozeiras darão início aos contatos com as gráficas para negociação e formalização dos pedidos de etiquetas, cujos lotes serão liberados pela Abrapa mediante aprovação e disponibilização dos respectivos arquivos para impressão, a partir da divulgação do resultado final.

8. ALTERAÇÕES

Para o bom andamento e cumprimento dos objetivos do processo seletivo, a Abrapa reserva-se o direito, a qualquer tempo, de efetuar alterações nestas normas, levando-as imediatamente ao conhecimento das concorrentes através de e-mail.

9. TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

A gráfica assumirá integralmente a veracidade das informações fornecidas para fins deste processo seletivo, as quais poderão e serão checadas pela Abrapa. A constatação de informação irregular ou omissa, assim como de atitude antiética, a qualquer tempo, acarretará a desclassificação da concorrente, e até mesmo o cancelamento de contrato se a gráfica já estiver credenciada.

Em caso de dúvida, a gráfica deverá entrar em contato com:

Stap Comunicação & Marketing

stap@stap.com.br

Contato: Luigi Oliveira – (11) 5908-0404

Atenciosamente,

Marcio Portocarrero,
Diretor Executivo.